Тема 4.4 **Управление качеством в организации**

1. Понятие качества, стандартизации и сертификации в АПК

1. Основы регулирования качеству продукции
2. Система управления и контроля качествам в Республике Беларусь
3. Понятие качества, стандартизации и сертификации в АПК

В условиях рыночных отношений субъекты хозяйствования в АПК, оценивая будущие выгоды и затраты, ориентируется на производство тех видов продукции, которые будут пользоваться наибольшим спросом на рынке. Покупатель, в свою очередь, отдаёт предпочтение продукту, который в полной мере отвечает его потребностям, предполагая при этом, что качество продукции находит отражение в ценах.

Качество – это совокупность свойств и характеристик продукции или услуги, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности.

Ориентация на рост эффективности производства за счёт качественных факторов актуальна для организаций АПК по ряду причин:

* во-первых, повышением требований к ассортименту и качеству продуктов питания и товаров широкого потребления. (Фонд личного потребления материальных благ населения на % состоит из продукции сельского хозяйства и промышленных! продуктов, произведенных из с/х-го сырья. Кроме того, современные машины и технологии требуют улучшения качества с/х-го сырья, идущего в промышленную переработку);
* во-вторых, необходимостью расширенного воспроизводства за счёт использования интенсивных факторов. А поскольку 2/3 сельскохозяйственной продукции являются сырьём для промышленности, то от его качества зависит уровень эффективности соответствующих производств и качество изготовленных ими изделий;
* в-третьих, расширением торговых связей между сферами производства и выходом на международный рынок.

Важнейшим фактором, воздействующим на достижение необходимого качества продукции АПК, является стандартизация.

Стандартизация – это деятельность, направленная на достижение упорядочения в определённой области посредством установления Правил для всеобщего и многократного применения в отношении реально существующих и потенциальных задач.

Стандарт – нормативный документ, в котором устанавливаются правила, общие принципы, требования и методы, касающиеся определённых объектов стандартизации, направленный на достижение оптимальной степени упорядочения в определённой области.

Объектом стандартизации в АПК выступают продукция и услуги, многократно производимые. Нормативно-техническая документация устанавливает потребительские свойства продукции, её параметры, размеры, мощность, надёжность, ремонтоспособность, грузоподъёмность, химический состав, питательные свойства и др. (расход топлива, энергии).

Стандартизация как неотъемлемая часть современного рынка связана с сертификацией.

Сертификация – средство гарантии производителя продукции.

По своему содержанию она включает два вида деятельности:

1. аттестация продукции и производства;
2. технический надзор за соблюдением установлением установленных требований и правил.

В Республике Беларусь сертификация как обязательная процедура защиты прав потребителя законодательно, введена с 1992 г.

Основными факторами сертификации являются:

1) создание условий для деятельности предприятий всех форм собственности на внутреннем рынке и для участия в международной торговле;

2) контроль безопасности продукции и услуг для окружающей среды, жизни и здоровья людей;

3) защита потребителя от недобросовестности изготовителя (продавца);

4) подтверждение показателей качества продукции и услуг, заявленных изготовителем;

5) содействие потребителю в компётентном выборе продукции и услуг.

1. Основы регулирования качества продукции

Все факторы, направленные на обеспечение и повышение качества продукции, разделены на 2 группы:

1) внешние мотивационные факторы;

2) внутренние мотивационные факторы.

Внешние мотивационные факторы:

1) создание объективных условий для повышения качества сельскохозяйственной продукции:

• совершенствование стандартов на продукцию и нормативные технологические процессы в сельскохозяйственном производстве;

• постоянное совершенствование правового обеспечения в области определения санкций за производство и реализацию недоброкачественных продуктов питания;

• дальнейшее развития системы информирования потребителей об их правах в отношении качества продуктов питания, а также ответственности продавцов и производителей;

2) дифференциация закупочных и договорных цен в зависимости от качества сырья и сельхозпродукции. Например, в США более высокая закупочная цена на постную свинину обеспечила рост её удельного веса в общем производстве свинины с 8% в 1968 до 72% в 1980 году;

3) стимулирование внедрения и соблюдения интенсивных технологий производства сельскохозяйственной продукции.

Гарантией производства с высокими потребительскими свойствам является использование на предприятиях нормативно-технологической документации.

В Австрии продажу мяса КРС перерабатывающим предприятиям осуществляют производственно-сбытовые кооперативы: они строго регламентируют технологию содержания и ухода за скотом, их приготовление и т. д. Нарушение норм производства продукции влечет за собой наказание штрафом и или исключение из кооператива;

1. поощрение стабильности производства сельскохозяйственной продукции высокого качества.

В качестве поощрительных мер; может выступать дополнительное кредитование на модернизацию производства, более высокий уровень авансирования производства;

1. система поощрений за достижения в области обеспечения качества;

6) поощрение производства экологически чистой сельхозпродукции.

В странах ЕС розничные цены на экологически чистую продукцию (при кормлении животных не используются биостимуляторы, гормоны, антибиотики, а при выращивании кормовых культур не применяют минеральные удобрения, пестициды) на 25-30% выше, чем обычную.

К внутренним мотивационным факторам относятся:

1. система ОТ;
2. поощрения и штрафы в зависимости от качества труда и продукции в отношении непосредственных исполнителей работ.

З. Система управления и контроля качеством в Республике Беларусь

Система контроля за качеством в АПК осуществляется на уровне республики, области, района и предприятия. Ответственность за организацию работ по повышению качества продукции возлагается на руководство

- Департамента по производству и переработке продукции растениеводства,

- Департамента по производству, поставкам и переработке продукции животноводства МСХиП Республики Беларусь.

Ведомственный контроль за качеством продукции осуществляет Инспекция по качеству и стандартам МСХиП Республики Беларусь. Г осу дарственные инспекторы по закупкам и качеству продукции областных комитетов и РУ по сельскому хозяйству и продовольствию контролируют выполнение постановлений коллегии, приказов, указаний Минсельхозпрода по вопросам производства и реализации продукции.

На сельскохозяйственных предприятиях контролю и оценке подлежат не только продукция, но и качество работы исполнителей. Периодичность и методика оценки определяются самими предприятиями и вытекают из условий их работы. Персональную ответственность за проведение постоянного контроля несут руководитель предприятия, главные специалисты, руководители подразделений.

Главные специалисты, специалисты служб, руководители производственных подразделений, лаборатории хозяйства обеспечивают контроль:

- за качеством поступающих материально-технических средств путем отбора, проб, проверки наличия пломб, паспорта, сертификата качества;

- за качеством производимой продукции в соответствии с нормативной документацией;

- за соблюдением технологии производства продукции.

Заведующий лабораторией несет; ответственность за своевременность проведения измерений, достоверность, результатов, оперативность представления руководству информации о качестве продукции.

Оценка качества продукции осуществляется по мере ее поступления: молока - ежедневно, др. животной и растительной продукции - по завершении производственного цикла. Контроль за: качеством кормов предусматривает проведение оперативного, полного зоотехнического анализа и оценку их качества (I класс, II класс, III класс). На; основании фактической питательности корма разрабатываются рационы для животных.